

Étude stratégique pour la valorisation touristique du domaine de Grenade

Mandataire : Les Clefs du Patrimoine

Maître d'ouvrage : Famille Bonnaval-Chauffourier

Expert marketing touristique : Jacques Fournier

Expert gastronomique et cinéma : Claude Veyrac

Expert écotourisme : Pascal Languillon

Expert hôtellerie et économie : Sacha Fournier

Lieu : Gironde

Année de réalisation : 2008

Mission : Étude stratégique pour la valorisation touristique du domaine de Grenade

Le domaine de Grenade, situé en Gironde, s'étend sur 153 ha classés Jardins Remarquables, comportant son château et de nombreuses dépendances.

La famille Bonnaval-Chauffourier travaille avec passion à l'aménagement du domaine depuis 1999, dans le but d'ouvrir le parc au public et d'envisager des activités supplémentaires - accueil de tournages, de manifestations, hébergement, boutique etc.

La mission des Clefs du Patrimoine consiste à établir une stratégie adaptée et efficace pour mener à bien le projet. Il s'agit donc de définir les priorités après avoir étudiés le contexte et les enjeux, par une approche marketing, et de définir un positionnement et un concept fédérateur qui puissent servir de fil conducteur à l'aménagement du domaine. Le plan d'actions qui en découle a pour objectif de hiérarchiser les axes stratégiques retenus et de permettre de passer en phase opérationnelle.

